

Informace pro fotografy – co nabízíme a co bychom chtěli

Co nabízíme:

1. Vaše fotografie, které projdou vstupním schválením, **zdarma zveřejníme** na stránkách fotobanky bez časového omezení (tj. po dobu existence webu).
2. Máte naprostou volnost výběru kategorie a popisu snímků (viz vstupní formuláře). V případě potřeby Vám po domluvě založíme novou či speciální kategorii.
3. Spolupráce se bude odehrávat na základě písemné smlouvy. V případě ukončení této spolupráce stáhneme Vaše fotky z webu v nejkratší možné době a zdarma.
4. Prodej probíhá v režimu „Royalty Free“. Fotky se tedy budou k prodeji nabízet **stále a opakovaně**. Snímky můžete souběžně nabízet i jiným fotobankám.
5. V případě, že se zdrží platba od zákazníka, vyměřuje se mu penále. Pokud se nám podaří zpožděnou platbu získat včetně penále, máte nárok na rozhodující podíl z tohoto penále.
6. Průběžné **konzultace e-mailem nebo telefonicky**.

Co bychom chtěli – požadavky na fotografy

1. **Budujeme obsahově solidní fotobanku**. Proto si vyhrazujeme **právo na vstupní kontrolu** všech nabízených fotografií.
2. Přejeme si fungovat v intencích firemního dokumentu **Fotobanka budovaná pro radost**. Proto budeme důsledně vyřazovat *„snímky lidí fotografovaných proti jejich vůli, projevy rasismu, nacismu, záběry snižující lidskou důstojnost, snímky dokumentující agresivitu a násilí, záběry s erotickým či pornografickým obsahem“*. Jakákoli vulgarita nemá v naší fotobance místo.
Opakované porušení těchto zásad bude důvodem k ukončení spolupráce s fotografem.
3. **Chceme udržet určitou výtvarnou úroveň fotobanky** – proto budeme vyřazovat kompozičně nebo technicky špatné snímky. Šanci na zveřejnění nemají rodinné fotky, záběry ze soukromých oslav, tzv. „výcvaky“ (větší množství téměř stejných záběrů), fotky památek s mnoha lidmi, snímky

typu „tady jsme byli“ (např. v popředí fotografovaná postavička – rodinný příslušník a vzadu zámek...).

4. **Za každou fotografií je plně zodpovědný autor.** Nejde jen o technické zpracování, důležitý je obsah. Pokud se k prodeji nabízí fotka s lidmi, které lze identifikovat, je nutností, aby měl autor jejich písemný souhlas a zmínil se o tom v popisu fotografie. Vyhne se tak možným problémům a snímek bude prodejní. Obsah snímků je i přes naši vstupní kontrolu věcí autora, fotobanka je pouze zprostředkovatelem prodeje.
5. **Fotografie by měly být upravené** – tj. výřez, svislice, úrovně, kontrast, barvy. V případě interpolací doporučujeme jako maximum zvětšení 20 %, Interpolace se pozná a autor může odradit zákazníka od následující koupě.
6. **Snímky malých rozměrů mají dnes malou šanci.** Doporučujeme proto jako minimální rozlišení 1600 x 1200 px. Zveřejníme Vám i menší fotografie, ale v dnešní době „kultu megapixelů“ je těžko prodáte. Jde-li však o pěkné snímky, proč je na web neumístit alespoň pro radost?
7. Fotografie, které se dostanou do nabídky fotobanky, budeme nabízet a prodávat **v souladu se zněním smlouvy o spolupráci.** Než dojde k prodeji, je nutné, abychom měli **k dispozici nosič (CD, DVD) s maximálním rozlišením.** Potvrzení o přijetí každého nosiče a o jeho obsahu Vám zašleme obratem. Podrobnosti řeší výše uvedená **smlouva o spolupráci.**

Jak funguje zadávání a prodej fotografií

1. Vyplníte **vstupní formulář autora** a odešlete **první kolekci snímků** podle požadavků formuláře do fotobanky. Fotografie pošlete **v maximálním rozlišení**, pouze formát **JPEG**. Budou z nich vygenerovány náhledy opatřené kvalitním ochranným vodotiskem. Dále proběhne jejich zařazení do ceníku – podle rozměrů. Protože jde o místo na serveru, **program potom originální fotku maže.** Proto v další fázi potřebujeme fotku získat ještě jednou v maximálním rozlišení – pro případný prodej. To se týká jen schválených fotek, neschválené se automaticky likvidují.
2. V nejkratší možné době proběhne **vstupní kontrola fotek.** Ty snímky, které s objeví na stránkách fotobanky, jsme schválili. O schválených fotografiích **Vás budeme automaticky informovat e-mailem.**
3. V tomto okamžiku má server k dispozici pouze náhledovou velikost fotky opatřené vodotiskem. Proto **potřebujeme co nejdříve získat snímek v plném rozlišení** – na **CD nebo DVD zaslané poštou.** Bez tohoto kroku

bychom Vaše snímky nemohli prodat, protože by nebyly k dispozici. Postup je sice poněkud zdlouhavý, ale z technických důvodů nutný.

4. O tom, že si někdo objednal Váš snímek (snímky) Vám automaticky přijde **mailová zpráva** – současně s objednávkou, kterou obdržíme my. Postará se o to aplikace fotobanky. Budete tak mít **přehled o tom, jak prodáváte** či neprodáváte.
5. Snímek odešleme zákazníkovi (s fakturou či na dobírku). V případě větších objednávek do 14 dnů. Jakmile zákazník zaplatí (faktura má splatnost 14 dnů), posíláme Vám **70 % ceny na Váš účet**. Naše provize tedy činí 30 %, poštovné je záležitostí zákazníka. Naše **ceníky jsou pevně stanoveny** a pro autory, kteří nabídnou fotografie do databáze a podepíší smlouvu, závazné.
6. **Může nastat situace, že nedojde k zaplacení ze strany zákazníka.** Po měsíčním zdržení mu pošleme upomínku se 100 % penále, v případě potřeby budou každý měsíc následovat další upomínky a penále se vždy razantně navýší. V případě úspěchu těchto upomínek autorovi náleží 70 % vyměřeného penále.
7. Pokud přesto nedojde k zaplacení, dohodneme se s autorem na **společném postupu ve vztahu k neplatiči** včetně případného soudního řízení. V případě neúspěchu nemá autor právo vymáhat náhradu na provozovateli fotobanky.